



# Yhdistystoiminnan näkyvyys

Ritva Still & Tarja Hallavainio

- Ke 16.8.2023 klo 17.30 – 19.00
  - Lyhyt esittäytyminen: nimi & yhdistys
  - Alustus: Yhdistystoiminnan näkyvyys
  - Keskustelu aiheesta; kokemukset, ideat, tulevaisuus
  - Aihe käsittely jatkossa
  - Osallistujakokemus -Wepro
  - Tukiliiton ajankohtaisia asioita
  - Illan päättäminen





# Näkyvyys...

- viestintää ja vuorovaikutusta
- tapahtumiin osallistumista, tekemistä, kampanjointia
- markkinointia
- ei ainoastaan kyky käyttää digilaitteita tai hyödyntää sosiaalista mediaa; yhteinen ymmärrys teknologian laajasta kehityskaaresta ja sen mahdollisuuksista
- sähköposti, kirjeposti ja puhelin
- sisäinen viestintä



# Näkyvyyden tavoite

Esim.

- Uudet jäsenet
- Lisää tekijöitä yhdistykseen
- Yhdistys näkyy ja vaikuttaa paremmin
- Lisätä tietoutta
- Tiedottaminen



# Somessa: tägää ja keskustele

- Kun olet julkaissut kymmenen kertaa, kaverisi ovat nähneet sen kerran.
- Some on ihmisille. Anna viestille kasvot. Kokemustoimija on parasta, mitä keskustelulle voi tapahtua.
- Aloita keskusteluja ja osallistu niihin. Tuo mukaan näkökulmia, lisätietoa, omakohtaista kokemusta.
- Mene ryhmiin.
- Viestintä on myös kuuntelemista.
- @tägää kaveri ja puolituttu, käytä #aihetunnisteita
- Älä provosoi tai provosoidu. Pyri perustelemaan ja kysymään. Somen voi myös sulkea hetkeksi.



# Keskustelu

- Missä tilanteissa yhdistyksenne näkyy?
- Mitä ovat näkymisen muodot?
- Päästäänkö sillä tavoitteisiin?





# Yhdistyksen näkyvyys

- Somen käytössä on huomioitava turvallisuus: erityisesti haavoittuvassa asemassa olevat, jotka ovat alttiimpia niin disinformaatiolle ja sen vaikutuksille, kuin muille digimaailman lieveilmiöille.
- viestintätilanteissa on hyvä huomioida selkokieliisyys ja saavutettavuus



# Jatko...

- Onko yhdistyksenne toiminnan näkyvyyttä tarve muuttaa?





Kiitos osallistumisestasi tänään!



Kehitysvammaisten  
Tukiliitto ry